



AGRÁRMARKETING
CENTRUM

RÉSZVÉTELI FELHÍVÁS

AZ AGRÁRMARKETING CENTRUM NONPROFIT KFT. (AMC)
NEMZETI STANDJÁRA

A GULFOOD 2024

NEMZETKÖZI KIÁLLÍTÁSRA

DUBAI WORLD TRADE CENTRE,
2024. február 19-23.

Gulfood

19 - 23
FEB 2024
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

ÁTTEKINTÉS

A Gulfood a világ három vezető élelmiszer szakkiallítása közé tartozik, hatósugara lefedi nemcsak az Öböl-térség 6 országát, hanem az Afrikától Indiáig tartó MENA (Middle East and North Africa) térséget is. A kiállítás népszerű találkozópontra kelet és nyugat metszéspontjában. Nemzetközi jelentőségét nemcsak az ide látogató külföldi vevők adják, hanem az Emirátusok hagyományosan erős re-export tevékenysége is. Az évente megrendezett élelmiszer szakkiallítások közül pedig ez a legnagyobb a világon. A sok tekintetben bizonytalan világpiacon a térség folyamatosan növekvő élelmiszer kereslete és kínálata stabilizáló tényező.

2023-ban minden idők legnagyobb Gulfood kiállítása volt, 110 000 m²-en 125 országból 5223 kiállító mutatta be termékeit 134 460 látogatónak, akik 195 országból érkeztek. Nyolc tematikus szektorban helyezték el a kiállítókat: tejtermékek, italok, zsírok és olajok, egészséges wellness és mentes termékek, gabonafélék és hüvelyesek, hús és baromfi, ütős márkák és a világ élelmiszerei.

Az egészséges és wellness, mentes termékek szektorát nemrég indították, ami jelzi a piac fejlődését. Ez a termékkategória csak mostanában kezdett elterjedni az áruházakban és még nem éri el a nyugati piacokra jellemző részarányt, de rohamosan növekszik.

A kísérő programok közül kiemelkedik a Culinary League szakácsverseny, a Tastes of the World, a Barbecue Masters verseny, az Innovációs Díj pályázat, a Halal World Food és a viszonylag új Startup program. 2024-ban 29. alkalommal rendezik meg a kiállítást.

Fontos kiemelni, hogy idén a szervezők úgy döntöttek, hogy a cukrászati termékkategóriát kiveszik az árulistából, így cukrászárú, édességek, bonbonok, karamellek, cukorkák, rágógumik, gemicukrok, gyümölcszelék, nugátok, pralinék, trüffelek, kakaó, csokoládé és bármilyen csokoládés termék NEM jelenhetnek meg a kiállításon. Ezek a termékek ezentúl az ISM Middle East kiállításon kapnak helyet: <https://www.ism-me.com>

ALAPRAJZ

SECTORS





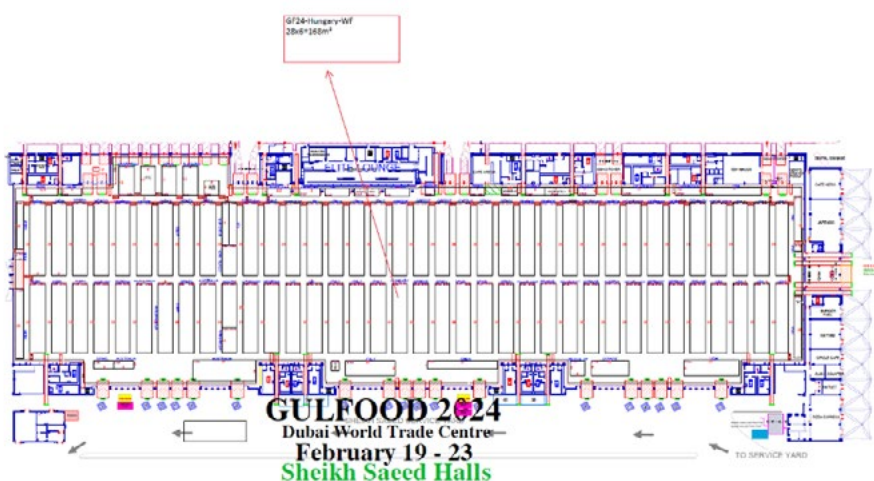
A kép illusztráció.

KÖZÖSSÉGI MAGYAR RÉSZVÉTEL

Az AMC 2024-ben is lehetőséget biztosít a magyar cégek számára a GULFOOD magyar nemzeti standján való megjelenésre.

Kiállítóink a „Sheikh Saeed” csarnokban található 168 m² -es, központi elhelyezkedésű nemzeti standon közösségi vagy egyéni standrészt igényelhetnek. A megújult arculati elemekkel felépített standon összesen 22 kiállítónak tudunk helyet biztosítani, melyből 11 kiállítónak árubemutatói és információs lehetőséget, közös tárgyalási felületet, míg 11 egyéni kiállító számára szintén arculatos építésű, egyenként 9 m²-es, paravánokkal elhatárolt – saját grafikával és tárgyalófelülettel ellátott – területet (boxot).

A magyar stand helykijelölése:



MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK:

1. KÖZÖSSÉGI KIÁLLÍTÓKÉNT VALÓ (PULTOS) MEGJELENÉS: 900.000 FT + ÁFA, AMELY TARTALMAZZA A VÁSÁRIGAZGATÓSÁG FELÉ KÖTELEZŐEN FIZETENDŐ TÁRSKIÁLLÍTÓI REGISZTRÁCIÓS DÍJAT (3.530 AED~ 350.000 FT)

Tartalmazza:

- a közösségi stand elveivel egyező, minden kiállító részére egységes standrészt
- a funkcionális standberendezést: információs pultot, árubemutatói lehetőséget, közös konyha- és raktárhasználatot
- a cégemléma és a cégfelirat elhelyezését az installáción
- a vezeték nélküli internet használatát
- közös tárgyalási felületet
- alap standellátmányt (kávé, tea, üdítő, ásványvíz)
- standkatalógusban való megjelenést névvel, elérhetőséggel és termékkategória megjelöléssel
- építést, üzemeltetést és bontást
- modern, jól látható „MAGYARORSZÁG” feliratot, mely megkönnyíti a magyar stand megtalálását
- teljes körű szervezést és koordinálást az AMC felelős munkatársa által a kiállítás nyitása előtti szakaszban és a kiállítás üzemelése alatt a helyszínen is
- az AMC különböző kommunikációs csatornáin keresztül (honlap, hírlevél, Facebook, sajtóközlemény) a kiállítási megjelenésről tájékoztatást
- igény szerint látványhűtőt, vagy fagyasztót (költsége 250.000 Ft + Áfa)

Nem tartalmazza:

- a céges képviselő(k) kiutazási költségeit és az áruszállítást

2. EGYÉNI RÉSZVÉTEL A NEMZETI STANDON (BOXOS: 9 M²-ES, PARAVÁNNAL ELVÁLASZTOTT STANDRÉSZ): 1.600.000 FT + ÁFA, AMELY TARTALMAZZA A VÁSÁRIGAZGATÓSÁG FELÉ KÖTELEZŐEN FIZETENDŐ TÁRSKIÁLLÍTÓI REGISZTRÁCIÓS DÍJAT (3.530 AED~350.000 FT)

Tartalmazza: az 1. kategóriánál felsoroltakat, továbbá:

- 9 m²-es boxot, átlátható paravánnal elválasztva. A boksztartalma: ülőpad, 1 db asztal, 2 db szék, 1 db pult, 1 db bár-szék. Minden bokszhoz tartozik egy céggrafikával ellátott fogadófal.
- igény szerint látványhűtőt, vagy fagyasztót (költsége 250.000 Ft + Áfa)

Nem tartalmazza:

- a céges képviselő(k) kiutazási költségeit és az áruszállítást

LUKÁCS ZSUZSA

rendezvény- és kiállításszervezési
projektmanager

Agrármarketing Centrum Nonprofit Kft.

E-mail: lukacs.zsuzsa@amc.hu

Tel.: +36 30 278 6632



AGRÁRMARKETING
CENTRUM

További információk a kiállításról: <http://www.gulfood.com>

JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ: 2023. NOVEMBER 24.

Jelentkezés módja:

Jelentkezési lap visszaküldése, cégszerű aláírással ellátva

Jelentkezésük csak visszaigazolás után tekinthető elfogadottnak!